

**お店PRO!**  
**利用マニュアル**

Ver 1.1

2010.08.13

株式会社ウェブフィット

## 目次

<b>I はじめに</b> .....	3
1. ご利用にあたって.....	4
2. 本マニュアルの表記について.....	5
<b>II 簡単設定ガイド</b> .....	7
1. 簡単設定手順.....	8
<b>III ホームページ作成</b> .....	12
1. ホームページ作成の基本.....	13
2. ホームページ作成手順.....	15
3. パーツ紹介.....	24
4. ホームページ作成のポイント.....	30
<b>IV メール配信</b> .....	33
1. メール配信設定.....	34
2. メール配信の注意.....	37
<b>V クーポン機能</b> .....	38
1. クーポンの種類.....	39
2. クーポン利用上の注意.....	41
<b>VI ポイント機能</b> .....	42
1. ポイント機能の概要.....	43
2. ポイント機能利用の準備.....	44
3. ポイントの管理.....	45
<b>VII 活用テクニック</b> .....	46
1. お問合せ機能.....	47
2. 会員登録.....	49

# I はじめに

# I はじめに

## 1. ご利用にあたって

お店 PRO!™は、お店の販促活動を支援するために作られたツールです。お店のお客様がいつも携帯している携帯電話を充分活用できるように、メール販促機能や携帯クーポン、携帯ポイントカード、携帯ホームページ作成など様々な販促機能を提供します。

お店 PRO!を有効活用すれば、**簡単かつ確実に**お店を PR することができますので、充分に活用ができますよう、本利用マニュアルを参考になさってください。



本利用マニュアルは更新される場合があります。お店 PRO!のホームページ (<http://www.omisepro.jp>) から最新のマニュアルをダウンロードしてご利用ください。

なお、ご不明な点がございましたら下記までお問合せください。

■お問合せフォーム	<a href="https://www.omisepro.jp/support/contact.html">https://www.omisepro.jp/support/contact.html</a>
■フリーダイヤル	0120-133-969 (受付時間平日 10:00-19:00)
■メールによるお問合せ	<a href="mailto:support@omisepro.jp">support@omisepro.jp</a>

## 2. 本マニュアルの表記について

まず、本マニュアルをご覧頂く前に表記方法をご確認ください。

### 1) 管理画面の構成

◀図Ⅱ-1 お店 PRO!管理画面見本▶

画像ライブラリー一覧
対象客材種 69

HOME
HP管理
会員管理
メール配信
クーポン
集計・分析
設定

ページ一覧
ページ詳細
ページ追加
画像一覧
画像詳細
画像登録
画像ライブラリ

画像ライブラリー一覧 ※ ページ作成の際に自由にご利用できます。

すべて
飾り物
アイコン
POP文字
装飾線
背景

ジャンル
飲食物
衣料・美容
動物

小道具
その他

キーワード  状態 ▼選択

 <b>果物</b> [ 飲食物 ] サイズ 5.33 KB / 幅 240 果物 盛り合わせ...	 <b>時計</b> [ 小道具 ] サイズ 28.75 KB / 幅 185 時計 時間 懐中...	 <b>ダーツ的</b> [ 小道具 ] サイズ 16.06 KB / 幅 240 ダーツ 的 ゲー...	 <b>ダーツ天</b> [ 小道具 ] サイズ 3.54 KB / 幅 120 ダーツ 矢 ゲー...	 <b>野菜</b> [ 飲食物 ] サイズ 2.38 KB / 幅 120 トマト 野菜
 <b>トマトジュース</b> [ 飲食物 ] サイズ 6.09 KB / 幅 120 トマト ジュース...	 <b>野菜-1</b> [ 飲食物 ] サイズ 7.55 KB / 幅 162 野菜 盛り合わせ...	 <b>ピザ-13</b> [ 飲食物 ] サイズ 9.84 KB / 幅 240 ピザ チーズ メ...	 <b>ピザ-13</b> [ 飲食物 ] サイズ 2.87 KB / 幅 120 ピザ チーズ ヘ...	 <b>ピザ-12</b> [ 飲食物 ] サイズ 8.59 KB / 幅 190 ピザ チーズ

前へ . 10 | 121 | 131 | 141 | 151 | 161 | 171 , 次へ

ログアウト
事務局問い合わせ
ヘルプ

Copyright © 2010 Webfit Co., Ltd.

**【ページ名領域】**  
現在表示されている管理機能のページ名が表示されます。本マニュアルで説明するページ名の確認に使ってください。

**【付随情報表示領域】**  
各画面の付随情報を表示します。画面によって表示される内容が異なります。

**【メインメニュー領域】**  
メインメニューが表示されます。どのページでも同じメインメニューが表示されます。また、現在選択されたメインメニューが赤文字で表示されます。(図Ⅱ-1では「HP管理」)

**【サブメニュー領域】**  
メインメニューに属するサブメニューが表示されます。現在の図Ⅱ-1では「HP管理」メインメニューに属するサブメニューが表示されています。また、現在の時点で利用できないメニューは灰色表示になり、機能しません。

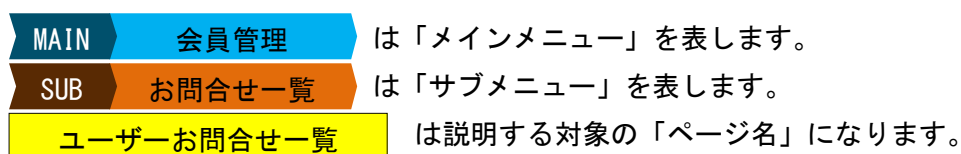
**【コンテンツ領域】**  
各画面の内容や機能が表示されます。

**【フッタメニュー領域】**  
各画面の内容や機能が表示されます。

## 2) 画面表示方法



本マニュアルで上記の表示がある場合、



上記例の【ユーザーお問合せ一覧】ページを表示させるためには、まず管理画面の「メインメニュー領域」から MAIN 会員管理 表記のように「会員管理」をクリックします。

「サブメニュー領域」に「会員管理」メインメニューに属するサブメニュー一覧が表示されますので、サブメニュー領域から SUB お問合せ一覧 表記のように「お問合せ一覧」をクリックすることで【ユーザーお問合せ一覧】ページが表示されます。

【ページ名領域】に表示されているページ名が ユーザーお問合せ一覧 と一致しているかご確認ください。

## Ⅱ 簡単設定ガイド

## II 簡単設定ガイド

### 1. 簡単設定手順

#### 1 会員取得情報設定

ユーザー様がお店にメール会員として登録する際に、取得すべき情報がある場合は事前に設定します。

まず、【会員登録時取得情報設定】ページを表示します。

MAIN

設定

SUB

会員情報項目設定

会員登録時取得情報設定

- ① **新規追加** ボタンをクリックします。
- ② 「会員情報項目」欄から取得すべき会員情報項目を選びます。
- ③ 「状態」欄で「有効」を選びます。
- ④ **登録** ボタンを押して登録します。
- ⑤ 取得すべき項目が複数ある場合は、①～④を繰り返して登録を行います。

※間違って登録した項目を無効にする場合は、項目一覧から対象項目の「状態」欄で「無効」をチェックして **更新** ボタンをクリックしてください。状態が「無効」になった項目は会員登録の際に情報を取得しません。

#### HINT メール会員登録方法

お店 PRO!では幾つかのメール会員登録方法を提供しています。

1. ホームページ上に「会員登録」パーツを張り付けて、ホームページを携帯端末に表示させ、登録する。
2. お店固有の「会員登録用メールアドレス」先に空メールを送って会員登録する。  
※メールアドレスは「アドレスカード」、「卓上POP」などの販促品を利用すると効果的です。
3. rapiNAVI にオサイフ携帯端末をタッチして会員登録する。

「2」はお店 PRO!のご利用を開始する時からご利用いただけます。「3」はrapiNAVI 端末をご契約なさったお客様で rapiNAVI 端末が届いた時点からご利用いただけます。「1」はホームページを作成し、何処かのページに「会員登録」パーツを張り付けることでご利用可能となります。

※会員登録方法の詳細については「**Ⅶ活用テクニック 2. 会員登録**」をご覧ください。



## 2 クーポン設定

会員登録時や会員様の誕生日に合わせてクーポン付きのメールを送信する場合は、クーポンを設定します。



【クーポン作成】画面にはクーポンの種類ごとにその役割に関する説明がありますので、ご確認いただき、必要なクーポンを選び、**クーポン作成** ボタンをクリックします。

【クーポン新規作成】画面が表示されますので、必要な情報を記入して **登録** ボタンをクリックすることでクーポンが発行されます。【クーポン新規作成】画面の右側にクーポンの見本が表示されますのでご参考にしながら作成すると便利です。



《図Ⅱ-2 クーポン新規作成画面》

「会員登録お礼クーポン」や「誕生日お祝いクーポン」は一度設定しておきますと、ホームページの有無に関係なく、そのイベントが発生するたびに自動発行されます。

### 3 ポイントカード設定

お店 PRO!では、メール配信や rapiNAVI タッチなどでメール会員様にポイントを付与することができます。(※rapiNAVI タッチによるポイント付与は、rapiNAVI 端末ご利用のお客様に限ります。)

メール配信によるポイント付与は、メール配信を設定する際に個別に設定しますが、rapiNAVI タッチポイント（来店ポイント）は事前に設定しておく必要があります。

MAIN

設定

SUB

ポイントカード

ポイントカード利用設定

【ポイントカード利用設定】画面から rapiNAVI をタッチする毎に付与するポイントを設定してください。

#### 【付与ポイント】

rapiNAVI にタッチするたびに付与するポイント数を半角数字で記入します。

#### 【ポイント付与方式】

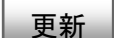
1 日 1 回のみ付与する場合とタッチするたびに付与する方法からお選びいただけます。「1 日 1 回のみ付与」を選んだ場合は、同じ日に同じ携帯端末から 2 回以上クリックがあってもポイントが加算されません。

#### 【注意書き】

携帯端末のポイントカード上に表示すべき注意事項がある場合は記入します。

#### 【利用有無】

利用有無が「無効」になっている場合は機能しませんのでご注意ください。「無効」の場合 rapiNAVI にタッチしてもポイントが加算されません。

設定内容をご確認の上、  ボタンをクリックして記入内容を更新してください。

## 4 その他

上記1～3までの設定でお店 PRO!を利用するための基礎的な準備は整いましたので、早速ご利用を開始していただけます。ただ、より良いサービスをお客様に提供するためには、

**1** ホームページを作成する

**2** 会員に対して定期的にメール配信を行う

**3** 貯まったポイントを引き換えるクーポンを用意する

**4** お問い合わせ機能を利用して会員からのご意見を受け付ける

などの対応が必要になります。上記の1～4の利用方法については、本マニュアルの詳細をご確認ください。

## Ⅲ ホームページ作成

## Ⅲ ホームページ作成

### 1. ホームページ作成の基本

#### 1) ページは「パーツ」の組合せ

普段、ホームページは複数のページで構成され、各ページはテキストや画像、機能などの組合せになると思いますが、「お店 PRO!」を利用してページを作る場合も同じ概念が適用されます。各ページは、予め用意されている「パーツ」を組み合わせることで作ります。

例えば、下記のようなページがあるとします。下記図Ⅲ-1の例は「画像」、「流れ文字」、「画像+テキスト」、「テキスト」、「ライン」、「画像」などの一連のパーツを利用することで作成しています。



《図Ⅲ-1 ページサンプル》

## 2) ページを作成する【ホームページ詳細】画面の構造

### 《図Ⅲ-2 ホームページ詳細画面の一例》

● 「ページ切替領域」

他のページに移動することができます。

● 「ページ基本情報設定領域」

ページのタイトルや背景の設定を行います。



● 「パーツ一覧領域」

現在のページで使われたパーツの一覧が表示されます。編集するパーツの選択やパーツの移動、コピー、削除などができます。

また、【パーツ追加】ボタンを押して新規パーツを追加することができます。新しいページを作成する場合は【パーツ追加】から始めます。

なお、編集したいパーツを一覧からマウスでクリックすれば右の「パーツ詳細」画面に表示されます。

● 「パーツ詳細領域」

左のパーツ一覧で選んだパーツの詳細が表示されます。現在のパーツの内容を変更したり、新しいパーツの内容を記入して登録します。

● 「プレビュー領域」

現在のページをプレビューします。編集した結果がすぐ分かります。なお、現在選択されたパーツ（編集中のパーツ）の上下に —（赤ライン）が表示されます。

**HINT** 選択されたパーツを選択解除するためには

パーツ一覧から選択されたパーツを再度クリックすると選択解除されます。

## 2. ホームページ作成手順

お店 PRO!では幾つかのホームページ作成方法を用意しております。やりやすい作成方法を選んでください。

### パーツを組み合わせてページを作成

各ページで使いたいパーツを一つずつ組み合わせてページを完成します。一番基本的な作成方法になります。

### テンプレートを選んでページを作成

パーツの固まりであるテンプレートが幾つか用意されておりますので、まずテンプレートを選んで基礎的な構造を作った後に、内容をお好みに合わせて書き換えることで、より早くページが作れます。足りない要素がある場合は「パーツ追加」、要らない要素がある場合は「パーツ削除」など、テンプレートから作成する場合でもパーツは自由に追加・削除できます。

### HTML タグを直接書き込む

HTML タグを直接利用してページを作ることもできます。【ページ追加】画面から「自分でHTML を記述して作る」を選んで頂き、【ホームページ詳細】画面から必要な HTML コードを記入してページを作ります。

※HTML 記述も一つのパーツになります。そのため、他のパーツと合わせて使うこともできます。

# 1

MAIN

HP 管理

SUB

ページ追加

ページ追加

メインメニューの「HP 管理」をクリックしてサブメニューを表示させた後、「ページ追加」サブメニューをクリックして【ページ追加】画面を表示させます。

# 2

パーツを組み合わせて作る

ボタンをクリックすると【ホームページ詳細】画面が表示されます。



《図Ⅲ－3 初めてのホームページ詳細画面》

### 3

画面から「パーツ一覧領域」にある **パーツ追加** ボタンをクリックして【パーツ一覧】ポップアップ画面を開きます。

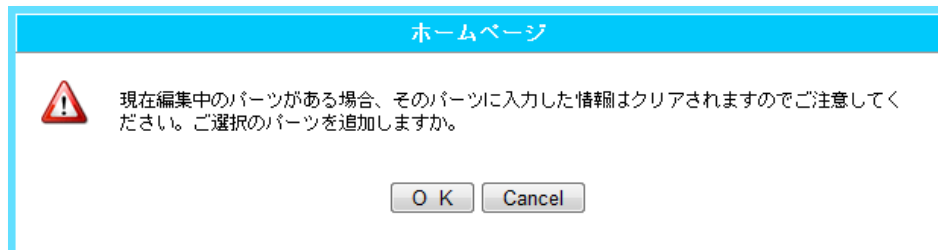
各パーツの詳細は「Ⅲホームページ作成 3. パーツ紹介」をご覧ください。



《図Ⅲ－4 パーツ一覧画面 (POPUP 画面) 》



追加したいパーツを選択してください。下記のようなメッセージボックスが表示されますので **OK** ボタンをクリックします。



《図Ⅲ-5 メッセージボックス》

## 4

【ホームページ詳細】画面が下記のように変わります。「パーツ詳細領域」は選んだパーツによって表示される内容が異なります。



《図Ⅲ-6 パーツ詳細がセットされたホームページ詳細画面》

## 5

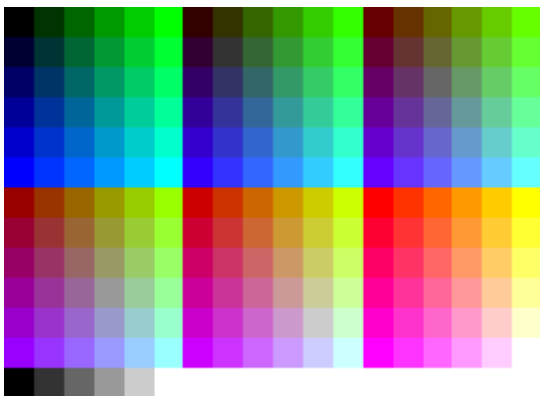
「パーツ詳細領域」に必要な内容を記入して **新規登録** ボタンをクリックします。各記入欄の詳細は下記の通りです。

### 【表示位置】

現在のパーツをページ上のどの位置に表示させるかを決めます。「左寄せ」、「中央寄せ」、「右寄せ」から表示させる配置を選びます。

### 【背景色】

パーツ単位で背景色を指定することができます。指定しない場合はページ単位の背景色（「パーツ基本情報設定領域」で指定した背景色）が適用されます。 **色選択** ボタンを押すと色選択ボックスが表示されますので利用する色をクリックします。



《図Ⅲ-7 色選択ボックス》

#### HINT 色コード入力

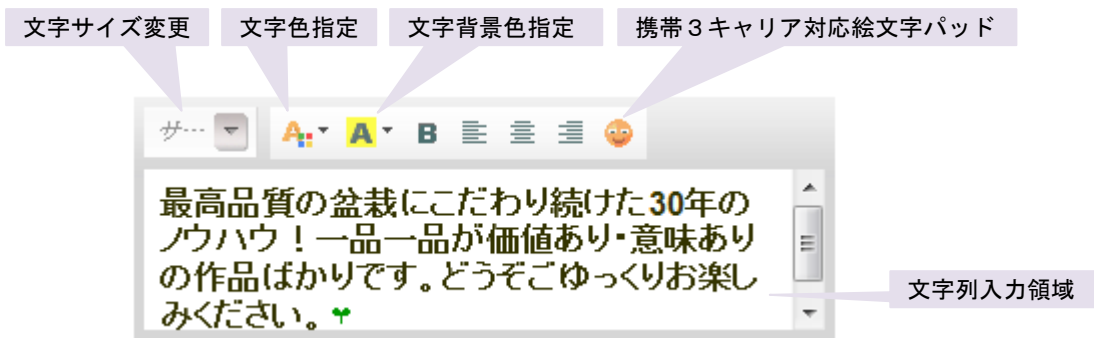
ページまたはパーツの背景色は左のような色ボックスから色を選んで設定しますが、色コードが挿入されるテキストボックスに直接色を入力することもできます。HTML 作成の際によく使われる表記（「#」記号+16進数 RGB 値、例「#ff3a3a」）で入力します。

### 【上部改行数】

「上部改行数」は、現在のパーツとそのパーツの上にあるパーツとの間をあける際に使われます。HTML の<BR>タグが挿入され、改行します。

### 【テキスト】

現在パーツの内容として表示するテキストを入力します。テキスト入力、文字列の入力だけでなく、絵文字入力もサポートします。また、フォントサイズの変更や文字色変更、文字背景色変更なども可能です。



《図Ⅲ-8 テキスト入力》

### [文字効果]

点滅やスクロールなど、文字の特殊効果を設定することができます。「テキスト（単体）」パーツで使われます。

### [リンク]

リンク機能は「テキストリンク」、「画像リンク」パーツの機能で、他のページへのリンクや外部ページへのリンク、メール・電話などへの直リンクなどができます。複数のページを作ってそれぞれのページを繋げる場合に使われます。

#### ● サイト内

お店PRO!を利用して作った他のページへリンクします。  から移動するページを選びます。

#### **HINT** 移動先ページをまだ作っていない場合

初めてページを作る場合や移動先ページをまだ作っていない場合は、移動先を指定できませんので  から何も選択しないでそのまま保存します。移動先ページが完成された後に現在のパーツを修正して移動先を指定します。

#### ● 外部

テキストボックスに外部のリンク先 URL を「http://」から始まるようにして記入してください。

#### ● メール

携帯端末のメーラーが開かれます。テキストボックスにメールアドレスを記入します。

#### ● 電話

携帯端末から電話をかけます。電話番号を半角数字で記入してください。

**【画像】**

画面に表示する画像を指定します。 **選択** ボタンを押すと【画像選択】ポップアップ画面が開かれますので、その画面から表示したい画像を選択します。

**画像選択**

アップロード画像から
  画像ライブラリから
  画像を登録して利用

---

**画像素材情報一覧**

**【アップロード画像から】**  
 以前にアップロードした画像が一覧表示されます。

**【画像ライブラリから】**  
 お店 PRO! から提供する画像ライブラリの一覧が表示されます。ジャンルやキーワードなどで画像を絞り込み検索できます。

**【画像を登録して利用】**  
 新しい画像を登録します。登録された画像は次回からアップロード画像としてご利用できます。



《図Ⅲ－9 画像選択画面（POPUP 画面）》

**HINT** アップロード画像

G I FもしくはJ P E Gフォーマットの画像であればアップロードすることができます。一度アップロードしておけば、ホームページの作成時やメール送信などご利用できます。画像ファイルは、携帯端末に表示するために使われますので、サイズが大きい画像をアップロードした場合は自動的に縮小されます。(横幅が240pxを超える場合は、240pxに縮小されます。縦幅は、同じ比率で縮小されません。)

[線の太さ]

[線の色]

[線の種類]

[線の幅]

この4つの項目は水平線専用項目です。水平線 (HTML の HR タグ) をページ上に表示する時に利用してください。

[HTML]

HTML タグの記入ができるパーツです。HTML タグの使い方が分かる方はこのパーツを利用してページを作ることができます。ただ、携帯端末上でホームページが正しく表示されるようにするために、お店 PRO! では利用できる HTML タグを制限しています。現在、下記のタグがご利用可能です。

<A> </A>

<BR>

<FONT> </FONT>

<P> </P>

<SPAN> </SPAN>

<DIV> </DIV>

<HR>

<IMG>

なお、HTML タグの記述が間違った場合は自動的にそのタグが削除 (<XXX>から</XXX>までの部分を削除) されますのでご注意ください。大文字・小文字の区分はしません。

[クーポン]

作成済みクーポンのリンクをホームページ上に張り付けることができます。普段、クーポンはメール送信などでメール会員様限定に配りますが、「一般クーポン」に限ってはホームページ上にリンクを張り付けることができます。メール会員として登録していないお客様にもクーポンを提供したい場合はこの機能を利用します。

[訪問者数]

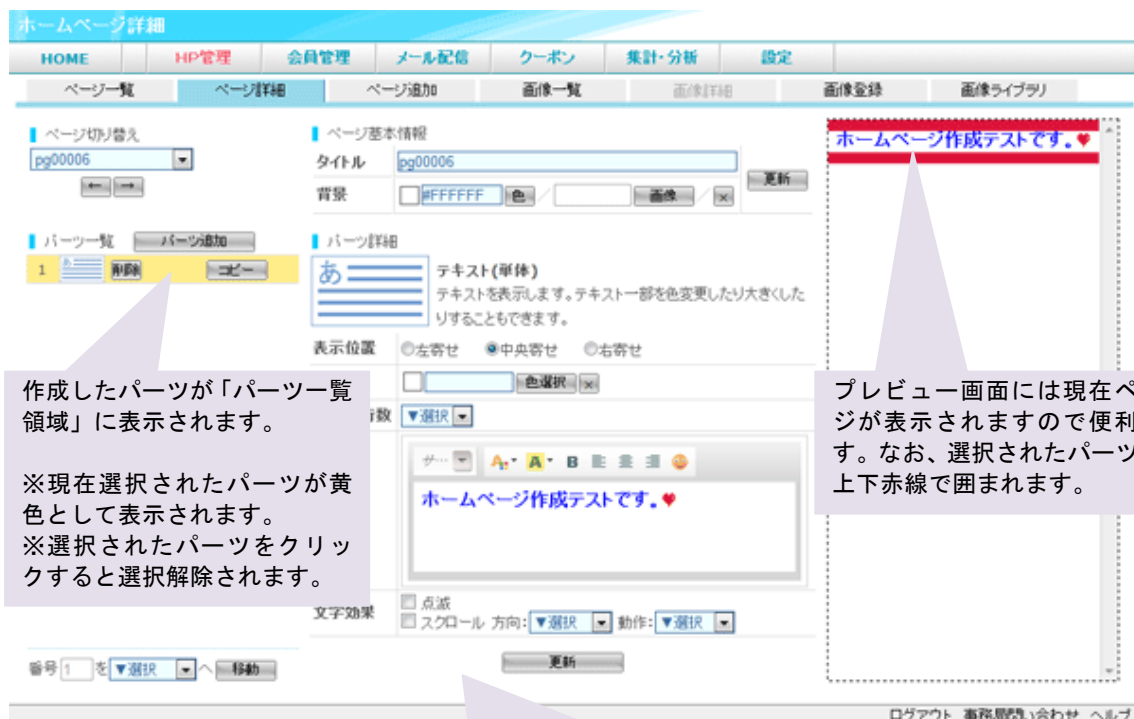
[本日]

[昨日]

訪問カウンター専用の項目ですので訪問カウンターパーツを選んだ場合のみ表示されます。訪問カウンターをページ上に表示する場合がございます。カウントアップはこのカウンターの設置有無関係なく、ホームページの全ページへのアクセスをカウントします。

6

【ホームページ詳細】画面が下記のように変わります。



作成したパーツが「パーツ一覧領域」に表示されます。  
 ※現在選択されたパーツが黄色として表示されます。  
 ※選択されたパーツをクリックすると選択解除されます。

プレビュー画面には現在ページが表示されますので便利です。なお、選択されたパーツが上下赤線で囲まれます。

「パーツ詳細領域」に表示されたパーツ（選択されたパーツ）はいつでも修正することができます。

《図Ⅲ-10 パーツ作成後の詳細画面》

上記の **3~5** を繰り返して必要なパーツを挿入してページを作成します。パーツを修正する場合は、画面左の「パーツ一覧領域」から対象のパーツをクリックして画面中央にパーツ詳細を表示させて編集します。

### 3. パーツ紹介

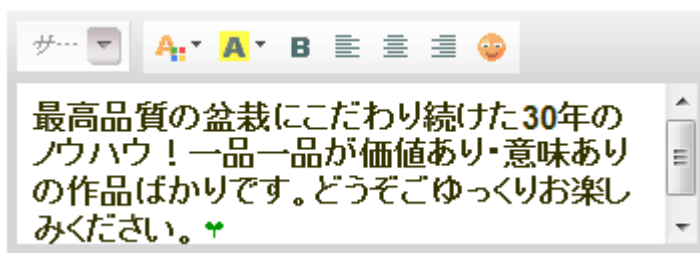
ページ作成に使われるパーツの内容を説明します。

#### **HINT** パーツ名が「\*\*\*\*リンク」

これから説明するパーツのパーツ名が「\*\*\*\*リンク」になっている場合は、その機能が画面にそのまま表示されるのではなく、その機能の専用ページへのリンクを作成ことを意味します。

例えば、会員登録やお問い合わせなどは専用ページとして設けられておりますので、作るホームページからはそれらのページへリンクを作成することでその機能を利用することになります。

#### 1) テキスト (単体)



ページにテキストを表示するパーツです。単純にテキストを書くだけではなく、携帯重要3キャリアで表示できる絵文字の挿入やテキスト一部の文字サイズ変更、文字色指定、文字背景色指定など

ができ、挿入文字列全体に対しての整列（左寄せ、中央寄せ、右寄せ）ができます。

また、文字列全体に対して点滅やスクロールなどの文字効果指定も可能です。

※文字効果は一部の携帯端末では正しく表示されない場合があります。

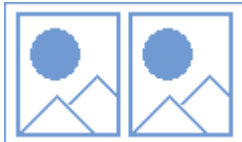
#### 2) 画像 (単体)



一枚の画像を画面に表示します。文字列と同様に整列（左寄せ、中央寄せ、右寄せ）を支援します。画像は予めアップロードしておいた画像もしくは画像ライブラリから選んで指定します。また、画像パーツを登録するタイミングでアップロードすることも可能です。



### 3) 画像 (左右)



画像 2 枚を左右に並べて表示します。画像ライブラリや登録済み画像もご利用できます。整列 (左寄せ、中央寄せ、右寄せ) が可能です。

### 4) テキストリンク



他のページへのリンクを作成します。サイト内ページはもちろん外部へのリンクもできます。

### 5) 画像リンク



他のページへリンクするのは「テキストリンク」と同じですが、リンクにテキストの代わりに画像を使います。

### 6) 画像 (左) + テキスト



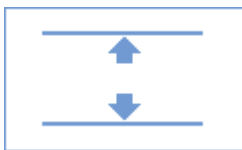
画像及びテキストのコンビネーションパーツになります。画像に対する説明などに効果的です。左に画像が配置されます。

### 7) テキスト + 画像 (右)



画像及びテキストのコンビネーションなのは「画像（左）＋テキスト」と同様ですが、画像が右側に配置されます。

## 8) 空白行



空白行を挿入するパーツです。他のパーツでも空白行挿入ができますが、空白行だけ挿入する際に使われます。

## 9) 水平線



水平線を表示します。線の太さや幅指定などの属性指定ができます。

※一部の携帯端末では効果が効かない場合があります。

## 10) HTML 記述



HTML を直接記述します。使えないタグを使った場合や記述が間違った場合は自動的に削除されます。下記タグが利用可能です。

<A> </A>

<BR>

<FONT> </FONT>

<P> </P>

<SPAN> </SPAN>

<DIV> </DIV>

<HR>

<IMG>

### 1 1) メール会員登録リンク



メール会員登録ページへのリンクを作成します。このパーツをホームページ上に貼っておくだけで会員登録機能が使えます。

### 1 2) メール会員退会リンク



メール会員退会ページへのリンクを作成します。メール会員退会機能は、メール会員登録ページの下部にもありますが、独立したリンクを作る場合はご利用ください。

### 1 3) お問い合わせリンク



お問い合わせページへのリンクを作成します。ユーザーからお問い合わせができます。

### 1 4) クーポンリンク



作成したクーポンを表示するページリンクを作ります。クーポンが存在しない場合はご利用できませんので、事前にクーポンを作ってください。

### 15) ポイントリンク



会員様が取得したポイントを表示するページリンクします。このリンクを張っておくだけでポイントページでは自動的に会員様を判別し、その会員様のポイントカードを表示することになります。

### 16) メールアドレス変更リンク



会員様が登録したメールアドレスを変更するページリンクします。会員様が登録したメールアドレスが変わった場合に備えて準備してください。

### 17) 訪問カウンター



ホームページ全体への訪問数を表示します。今までの合計と本日、昨日の数字を表示します。

### 18) QRコード



ホームページの URL を QR コードで表示します。

### 19) グーグルマップ





ご契約時に登録された住所へのグーグルマップを表示します。


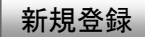
## 4. ホームページ作成のポイント

### 1) パーツ一覧領域の活用

《図Ⅲ-11 ホームページ詳細画面》

各パーツの内容は画面中央にある「パーツ詳細領域」で作成や編集を行います。作成済みのパーツを利用してページを構成する際は「パーツ一覧領域」の機能を使用します。

パーツの表示位置を変更する場合は、各パーツの   ボタンをクリックするか、「パーツ一覧領域」の下部にある移動機能を利用します。

また、既存のパーツと同様のパーツを作る場合は、コピーするパーツの  ボタンをクリックして画面中央の「パーツ詳細領域」に内容を表示させて、変更したい内容を変更して「パーツ詳細領域」の下部にある  ボタンをクリックすることでコピーのパーツを作ります。

パーツの内容を変更したい場合は、対象パーツをクリックすることでそのパーツが選択され、中央の「パーツ詳細領域」から編集できます。また、選択されたパーツは画面右の「レビュー領域」画面からも確認できます。

**HINT** 選択されたパーツを選択解除するためには

パーツ一覧から選択されたパーツを再度クリックすると選択解除されます。

## 2) ページ基本情報

各パーツの背景色指定は「パーツ詳細領域」の「背景色」項目で行いますが、ページ全体の背景色や背景画像の指定は画面中央上部にある「ページ基本情報領域」から行います。

《図Ⅲ-12 ページ基本情報設定領域》

その他に、各ページのタイトルを登録することができます。ページの内容に合わせて分かりやすいタイトルを登録してください。

## 3) ホームページの公開

**新規作成したページや更新したページは、更新を反映しない限り公開されませんのでご注意ください。**

MAIN

HP 管理

ページ一覧

更新を反映するためには、【ホームページ一覧】画面にある「更新を反映する」リンクをクリックしてください。

ページが更新され、まだ反映されていない場合は、【ホームページ一覧】画面の右上にある「付随情報表示領域」に「**《ページが修正されましたが、実際のホームページには反映されていません。》**」と表示されます。

#### 4) 更新内容の取り消し

新規作成したページや更新したページを修正以前の状態に戻すことができます。【ホームページ一覧】画面にある「前回反映直後の状況に戻す」ボタンをクリックすれば更新内容が取り消されます。

※一度取り消された内容は復元できませんのでご注意ください。



## IV メール配信

## IV メール配信

### 1. メール配信設定

いつでも簡単に会員に対してメールの配信設定ができます。

●「対象者絞り込み」領域  
メール配信対象者を絞り込みます。絞り込まれた対象者数は「配信対象者数」欄に表示されます。

●「配信設定」領域  
配信内容・タイトルの設定やメール配信時期などを設定します。

クーポンを提供する場合は、既に作られたクーポンを選びます。また、ここからポイントを付けることも可能です。受信者がこのメールを見てリンクをクリックするタイミングでポイントが加算されます。

《図IV-1 メール配信新規設定画面》

## 1) メール配信手順

### 1

MAIN

メール配信

SUB

新規配信作成

メール配信新規設定

メインメニューの「メール配信」をクリックしてサブメニューを表示させた後、「新規配信作成」サブメニューをクリックして【メール配信新規設定】画面を表示させます。

35

### 2

「対象者絞り込み領域」から配信対象者（メールを受け取る会員）を絞り込みます。会員の属性や登録日などを設定して **絞り込み** ボタンをクリックします。画面上部にある「配信対象者数」が条件によって変わりますのでご確認ください。

#### HINT 会員属性

メール配信対象者の絞り込み条件には、会員の属性及び会員登録日が反映されます。そのうち、会員属性は会員登録をする際に取得した情報に基づきますので、取得しなかった属性は絞り込み条件から外されます。

例えば、会員登録の際に取得する情報に「誕生日」が含まれない場合は、絞り込み条件からも外されますので、絞り込み条件にも表示されません。

### 3

対象者絞り込みが終わったら、配信内容を設定します。「配信設定領域」に配信する内容を記入します。画面右にある「メール本文サンプル」に幾つか例がありますので内容をコピーして利用することも可能です。サンプル本文を利用する場合は **本文へ挿入** ボタンをクリックしてください。

※既に「メール本文」に内容が書かれてある場合は上書きされますのでご注意ください。

#### [クーポン]

メール受信者にお得なクーポンを提供する場合は、既に作られたクーポンから選びます。作成済みのクーポンがなければ表示されません。なお、メール送信で利用できるクーポンの種類は「一般クーポン」に限ります。「会員登録お礼クーポン」や「誕生日お祝いクーポン」、「ポイント引換クーポン」などはご利用できません。

### [ポイント]

メール受信者にポイントが付与する場合は、付与するポイントを半角数字で記入し、「 ポイント付与リンクがメールに追加されます。」をチェックします。ポイント付与はメールを送信した時点で発生します。メールを受信した会員がメールの本文にあるポイント付与リンクをクリックするタイミングでポイントが加算され、携帯ポイントカードが表示されます。

### [画像1] [画像2]

画像付きメールを送信することができます。画像付きメールを送信する場合は、**画像** ボタンをクリックして画像を選びます。「アップロード画像」及び「画像ライブラリ」からお選びください。新規で画像を登録して利用する場合は「画像を登録して利用」画面を開き、画像ファイルを登録します。

#### **HINT** アップロード可能な画像ファイル形式

お店 PRO! にアップロード可能な画像ファイルの形式は、GIF (xxx.gif) 画像及び JPEG (xxx.jpg) 画像になります。その他の画像ファイル形式（例えば、PNG 形式）は支援しておりませんので、画像変換ツールなどから形式を変更して登録してください。

#### **HINT** サイズが大きい画像ファイルの扱い

アップロードした画像はホームページに張り付けることやメール本文に挿入することができます。ただし、携帯端末で表示することになりますので画像サイズが大きい場合は、自動的に縮小された画像が利用されます。

### [配信開始日付]

メール配信を開始する日付を入力します。安全のため、現在の時刻より 10 分後以降の時刻が設定できます。また、配信時間帯は 10 : 00 ~ 19 : 50 までの設定が可能です。

### [テスト送信先]

一度送信したメールは取り消しができませんので**必ずテスト送信を行ってください**。テスト送信先を記入して、次の確認画面から **テスト送信** ボタンを押すことでテスト送信できます。テスト送信で届いたメールの内容を確認して、問題ない場合は **登録** ボタンをクリックします。登録されたメール配信設定は配信時刻になったら自動的に配信が開始されます。配信の状況や結果は【配信一覧】画面及び【メール配信詳細】画面からご確認いただけます。

## 2. メール配信の注意

## V クーポン機能

## V クーポン機能

### 1. クーポンの種類

クーポンを新規で作成するためには、下記の手順で【クーポン作成】画面を表示します。



お店 PRO!では下記4種類のクーポンを用意しております。それぞれの利用目的に合わせて設定してください。

#### 1) 一般クーポン

汎用的なクーポンです。ホームページに張り付けて会員登録の有無を問わずに提供することや、メール本文にクーポンのリンクを張り付けて特定の会員のみ配信することができます。



《図V-1 クーポン新規作成画面》

#### [タイトル]

大きく目立つように表示されますので特典内容を分かりやすく簡単に記入してください。

**[内容]**

クーポンの詳細を記入します。

**[注意書き]**

注意する必要がある内容を記入します。

**[有効期間]**

クーポンの有効期限を指定します。

**2) 会員登録お礼クーポン**

会員登録の際に自動発行されるクーポンです。このクーポンは1種類のみ作成が可能です。

**[有効期間]**

有効期間設定が「一般クーポン」と異なります。「会員登録お礼クーポン」は会員登録するタイミングで自動発行（会員登録完了のお知らせメールにリンクされます）されますので、**会員登録した日から何日間有効にするかを指定します。**会員登録した日を基準日として自動計算され、有効期間が表示されます。

**3) 誕生日お祝いクーポン**

会員様の誕生日に合わせて「誕生日お祝いクーポン」付きのメールを自動的に送信します。特別に配信設定をする必要はなく、このクーポンを発行するだけで自動配信されます。このクーポンは1種類のみ作成が可能です。

**[有効期間]**

「誕生日お祝いクーポン」の有効期間設定は、「一般クーポン」及び「会員登録お礼クーポン」の有効期間設定と異なります。「誕生日お祝いクーポン」の有効期間は、誕生日を基準日として**誕生日の前後何日間有効か**を指定します。

**[自動配信時期]**

誕生日の何日前に「誕生日お祝いクーポン」付きのメールを送信するかを決めます。

**4) ポイント引換クーポン**

お店 PRO!の来店ポイント機能やポイント付きメール受信で集めたポイントをクーポンと交



換することができます。お店 PRO!のポイント機能を利用する場合は必ずポイント引換クーポンをご用意ください。なお、このクーポンは複数のクーポンを同時に作成することが可能ですので、複数のお得なクーポンを用意して会員様から選んで頂くようにすれば効果的です。

#### [有効期間]

クーポンを発行してから何日間有効にするかと指定します。クーポンの発行は会員様が集めたポイントをクーポンと引き換えたタイミングで行われますので、そのタイミングから何日間有効にすべきかを決めます。

#### [利用ポイント]

このクーポンと引き換えるために会員様が使うポイント数を記入します。会員様の所持ポイントはその分減少します。

#### **HINT** 所持ポイントと交換可能ポイント

交換可能なクーポンがある場合、会員様の携帯ポイントカードから引き換え可能なクーポンページへのリンクが自動的に表示されます。集めたポイントで引き換えるクーポンがない場合はリンクが表示されません。

## 2. クーポン利用上の注意

クーポンはメール配信やポイント引換などで会員様に配りますが、一度発行されたクーポンでも内容を変更したり削除することができます。既に配布されたクーポンの内容を変更した場合は、会員様の携帯端末にも変更された内容が表示されますのでご注意ください。

## VI ポイント機能

## VI ポイント機能

### 1. ポイント機能の概要

お店に来店するお客様に来店毎にポイントを付与したり、会員様向けにポイント付きメールを送信したりすることで、会員様にポイントを付与することができます。会員様は携帯端末を利用していつでも現在の有効ポイント数やポイントの利用履歴、引き換えたクーポンの履歴などが確認できます。また、貯まったポイントに応じて新しいクーポンと引き換えることができます。



携帯ポイント機能を利用すれば、紙のスタンプカードのように忘れる心配もなく、お客様にとっても便利な機能ですので、是非ご活用ください。

## 2. ポイント機能利用の準備

お店 PRO!では、メール配信や rapiNAVI タッチなどでメール会員様にポイントを付与することができます。(※rapiNAVI タッチによるポイント付与は、rapiNAVI 端末のご利用のお客様に限りです。)

メール配信によるポイント付与は、メール配信を設定する際に個別に設定しますが、rapiNAVI タッチポイント（来店ポイント）は事前に設定しておく必要があります。



【ポイントカード利用設定】画面から rapiNAVI タッチ毎に付与するポイントを設定してください。

《図VI-1 ポイントカード利用設定画面》

### 【付与ポイント】

rapiNAVI にタッチするたびに付与するポイント数を半角数字で記入します。

### 【ポイント付与方式】

1日1回のみ付与する場合とタッチするたびに付与する場合の二方法からお選びいただけま

す。「1日1回のみ付与」を選んだ場合は、同じ日に同じ携帯端末から2回以上クリックがあってもポイントが加算されません。

**【注意書き】**

携帯端末のポイントカード上に表示すべき注意事項がある場合は記入します。

**【利用有無】**

利用有無が「無効」になっている場合は機能しませんのでご注意ください。「無効」の場合、rapiNAVI にタッチしてもポイントが加算されません。

**更新**

ボタンをクリックして記入内容を更新してください。

### 3. ポイントの管理

現在全会員様の保有しているポイントが何ポイントなのか、個別の会員様のポイントは何ポイントなのかを確認することができます。

お店 PRO! の【集計分析】画面では、「ホームページ閲覧数」や「メール会員登録数」、「メール配信数」などと共に日々の「ポイント付与件数」やその日の「ポイント累計数」などがご確認いただけます。

また、【会員詳細】画面からは各会員様の個別ポイント数やクーポン交換件数などがご確認いただけますのでご活用ください。

## VII 活用テクニック

## Ⅶ 活用テクニック

お店 PRO! をより効果的に活用するために必要なポイントを記述していますので、是非ご参考ください。

### 1. お問い合わせ機能

ホームページ上にお問い合わせ機能を設置して、お客様のご要望やご意見を受け付けることができます。

#### 1) お問い合わせ機能を利用するためには

お問い合わせ機能の設置は簡単です。お問い合わせ機能を設置したいページに「お問い合わせパーツ」を張り付けるだけです。「お問い合わせパーツ」を張り付けるとお問い合わせページへのリンクがページ上に作成されます。



#### 2) お知らせメール設定

せっかく会員様からお問い合わせがあっても、それを気づかなければ対応が遅くなり逆効果になる恐れもあります。未読のお問い合わせがある場合は、お店 PRO! のトップページにアラットが表示されますが、それでも気づかない可能性がありますのでお問い合わせのお知らせメールを設定するのがより安全で効果的です。お知らせメール設定は【メール情報設定】画面で行います。

MAIN

設定

SUB

メール設定

メール情報設定

まず、**新規追加** ボタンをクリックします。「メール種別」欄から「ユーザーお問い合わせ」を選択してください。「送信先メールアドレス」欄にお知らせメールを受け取るメールアドレスを記入します。記入が終わったら**登録** ボタンをクリックすることで登録完了です。同時に複数のメールアドレスに送信することもできます。

#### **HINT** 携帯端末のメールアドレス

携帯端末にお知らせメールを送信するように設定する場合は、携帯端末で指定受信設定がされているかご確認ください。指定受信設定されている方は「omisepro.jp」を受信できるように事前に設定してください。

### 3) お問い合わせの確認

下記の画面からお問い合わせの確認ができます。

MAIN 会員管理 SUB お問合せ一覧 ユーザーお問合わせ一覧

ユーザーお問合わせ一覧 対象お問合わせ件数 3

HOME HP管理 会員管理 メール配信 クーボン 集計・分析 設定

会員一覧 会員詳細 お問合わせ一覧 お問合わせ詳細 メール送信

タイトル/内容/メール/氏名 区分▼選択 状態▼選択 並び順 投稿逆順 表示数▼選択 再表示

送受信	番号	区分	会員ID	氏名	アドレス	タイトル	状態	作成日時	操作
送信	3	会員登録関連	< 6 >		webfit@docomo.ne.jp	ご人に致は		10/07/29	詳細
受信	2	その他	< 3 >		webfit@docomo.ne.jp	営業時間	未確認	10/07/22	詳細
受信	1	その他	< 3 >		webfit@docomo.ne.jp	営業時間	確認済み	10/07/22	詳細

ログアウト 事務局問い合わせ ヘルプ

Copyright © 2010 Webfit Co., Ltd.

《図Ⅶ-1 ユーザーお問合わせ一覧画面》

【ユーザーお問合わせ一覧】画面から「状態」欄が「未確認」になっているのはまだ確認していないお問合わせです。 **詳細** ボタンをクリックして、そのお問い合わせの詳細画面を開きます。

【ユーザーお問合わせ詳細】画面からはお問い合わせの詳細内容が確認できるのはもちろん、返信や「状態」の変更、削除などの操作も行うことができます。



## 2. 会員登録

会員登録方法は3つ用意されています。利用可能な方法をすべて設置することで効果的に効率よく会員獲得ができます。

1

### ホームページに会員登録用パーツを張り付ける

ホームページのトップページなどの探しやすい場所に会員登録用パーツを貼り付けます。



2

### 会員登録専用メールアドレスに空メールを送る

会員登録専用のメールアドレスが用意されていますので、そのアドレスに携帯端末から空メールを送ることで会員手続きができます。会員登録専用メールアドレスは管理画面のトップページより確認していただけます。

#### 会員登録用メールアドレス

r-00@omisepro.jp

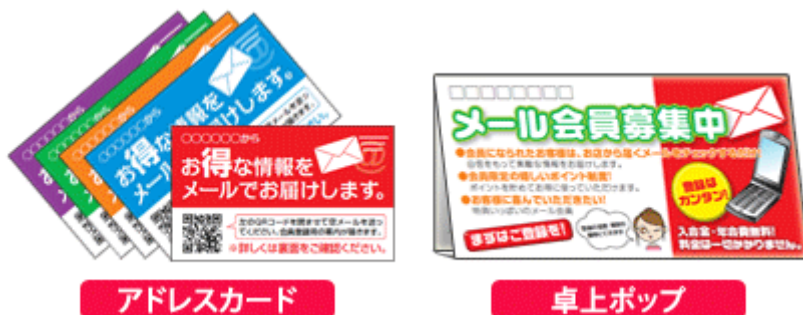


《図Ⅶ-2 会員登録用メールアドレス》

※会員登録専用のメールアドレスはお客様ごとにすべて異なりますので実際のページよりご確認ください。

会員登録専用メールアドレスが用意されても、お客様に宣伝しなければメール会員は集まりません。より効果的にお客様に宣伝するための販促品をご利用ください。お店 PRO!では「アドレスカード」及び「卓上POP」を用意しております。

《図Ⅶ-3 会員登録専用販促品》



### 3 rapiNAVI にタッチする

rapiNAVI (ラピナビ) 機能を利用すれば、さらに効果的に会員を集められます。

rapiNAVI はオサイフ機能付きの携帯端末をタッチするだけで来店ポイントを付与できます。会員登録をされていないお客様の場合は、会員登録するためのページが表示されますので、アドレスカードや卓上POPのQRコードよりも手間がかかりません。



#### **HINT** rapiNAVI とQRコード読み取り

rapiNAVI はQRコード読み取りよりも手間がかからないため効果的ですが、オサイフ機能付きの携帯端末しかご利用になれません。そのため、レジ回りにはrapiNAVIを設置し、客席などにはアドレスカードや卓上POPを設置するなど並行してのご利用が効果的です。